

Contact presse :
Florence Lièvre
Tél. : +33 (01) 47 54 50 71
E-mail : florence.lievre@capgemini.com

Avec son nouveau concours InnovatorsRace50, Capgemini donne la possibilité aux jeunes start-ups de booster leur activité

5 gagnants se verront chacun offrir 50 000 USD sans prise de participation ainsi que l'opportunité de nouer un partenariat avec Capgemini

Paris, le 10 janvier 2017 - [Capgemini](#), l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, annonce le lancement d'InnovatorsRace50, une compétition internationale qui permet aux jeunes start-ups de mettre en avant le potentiel de leurs produits et services ainsi que leur utilisation novatrice des technologies pour révolutionner le monde de l'entreprise. Cette édition spéciale de l'Innovators Race, lancée à l'occasion du 50^e anniversaire du groupe Capgemini, met à l'honneur l'esprit d'innovation au sein des entreprises en offrant aux 5 start-ups lauréates la possibilité de s'assurer un financement sans prise de participation à hauteur de 50 000 USD, mais aussi de tirer profit d'un vaste réseau et de participer à des événements internationaux dédiés aux technologies. Les gagnants auront également l'opportunité de rencontrer des experts du secteur et de devenir partenaire de Capgemini.

Les candidats ont jusqu'au **28 février** pour s'inscrire directement sur le site www.innovatorsrace50.com. Cinquante start-ups seront alors sélectionnées parmi les cinq catégories (dix dans chaque) puis chacune d'entre elles devra passer un entretien devant un jury d'experts, qui désignera dix finalistes (deux par catégories) :

- Services Public et Organismes sociaux
- FinTech et mobilité
- Consommateurs et bien-être
- Process et transformation digitale
- Données et sécurité

En avril et mai, les finalistes auront l'occasion de rencontrer des experts du secteur dans l'un des cinq [Applied Innovation Exchanges](#)¹ de Capgemini, situés à Londres, San Francisco, Munich, Mumbai et Paris. Au cours de cette phase ils évolueront dans un environnement stimulant qui leur permettra de s'immerger dans l'exploration, la découverte, les tests et la mise en application de leurs innovations. Ils auront également accès à un vaste réseau d'experts qui pourra les aider à travailler sur leurs propositions et à préparer leur soumission finale.

¹ L'Applied Innovation Exchange de Capgemini est structurée en un réseau mondial qui comprend, à ce jour, neuf centres d'innovation, appelés Exchanges, destinés à comprendre, tester et appliquer toutes les technologies émergentes et à répondre ainsi aux problématiques de ruptures auxquelles les entreprises et/ou leurs secteurs d'activité sont confrontés.

« La transformation digitale, qui se nourrit de l'innovation, est en train de redéfinir toutes les industries », commente [Lanny Cohen](#), directeur des technologies (Chief Technology Officer) et membre du Comité Exécutif du groupe Capgemini. « Notre collaboration avec les start-ups est centrale pour les services que nous fournissons à nos clients. C'est un privilège de travailler avec des entrepreneurs en devenir et d'être le témoin d'approches révolutionnaires qui viennent bouleverser le monde de l'entreprise d'aujourd'hui. Nous nous réjouissons de l'édition spéciale de l'Innovators Race cette année à l'occasion du 50^{ème} anniversaire du Groupe et sommes impatients d'accueillir les finalistes au sein de nos AIE pour les aider à peaufiner leurs propositions. Bonne chance à tous les participants ! »

Une web série couvrant l'InnovatorsRace50 de Capgemini sera disponible en intégralité entre septembre et octobre sur www.innovatorsrace50.com. Une série de vidéos intitulée « Unicorns » sera également mise en ligne sur CNNMoney.com/Unicorns et une émission télévisée spéciale sera diffusée sur CNN International en octobre. En parallèle de l'InnovatorsRace50, CNN publiera un classement unique des 50 start-ups évaluées à plus de 1 milliard USD les plus actives et les plus prometteuses en 2017, « The Unicorns 50 ».

A propos de Capgemini

Fort de plus de 180 000 collaborateurs et présent dans plus de 40 pays, Capgemini est l'un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance. Le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 11,9 milliards d'euros. Avec ses clients, Capgemini conçoit et met en œuvre les solutions business, technologiques et digitales qui correspondent à leurs besoins et leur apportent innovation et compétitivité. Profondément multiculturel, Capgemini revendique un style de travail qui lui est propre, la « [Collaborative Business Experience™](#) », et s'appuie sur un mode de production mondialisé, le « [Rightshore®](#) ».

Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du groupe Capgemini